

ASSESSING LOW CARBON TRANSITION

PRUEBA PILOTO ACT EN EL SECTOR DEL CEMENTO EN BRASIL Y MÉXICO

Autores: Rocio Caicedo Torrado, Romain Poivet
2022

ACT

Assessing Low-Carbon Transition es una iniciativa voluntaria de la Agenda de Acción Climática Global de la secretaria de la CMNUCC. Cofundada por ADEME, la Agencia Francesa de la Transición Ecológica y CDP, ONG que maneja un sistema global de divulgación ambiental, ACT proporciona metodologías de orientación y evaluación como marco de rendición de cuentas para apoyar y evaluar como las acciones y estrategias de las empresas contribuyen a los objetivos de mitigación del acuerdo de París.

ACTDDP

The ACT-DDP research project is an international pilot project, which aims at accelerating the implementation of national and sectoral deep decarbonisation through a better dialogue between private companies and governments and for a mutual enrichment of their low-carbon strategies. Through the synergy between two pioneer initiatives, the Assessing low Carbon Transition (ACT) initiative and the Deep Decarbonization Pathways initiative (DDP), the project partners built and tested methodologies and tools for developing national and sectoral deep decarbonisation pathways compatible with the Paris Agreement and assessing company strategies with them. This project is supported by the Fonds Français pour l'Environnement Mondial (FFEM) and by in-country French representatives such as the local French Development Agencies (AFD) and French embassies.

El proyecto ACT-DDP en México y Brasil evaluó las estrategias de bajas emisiones de carbono de siete empresas que operan en el sector del cemento: cuatro empresas mexicanas y tres brasileñas. Solo una empresa participó voluntariamente en la prueba piloto y brindó datos adicionales a los asesores. Las otras seis empresas se evaluaron únicamente sobre la base de datos públicos. La existencia de importantes lagunas en los datos dio lugar a que varios indicadores obtuvieran puntuaciones bajas. A los indicadores sin información disponible se les asignó una puntuación de 0, lo que indica una falta de transparencia. La exactitud del análisis y los resultados de las puntuaciones podrían mejorar si las empresas aumentaran la transparencia y la divulgación de los datos climáticos [1]. Una evaluación ACT genera tres puntajes: un puntaje de desempeño, un puntaje narrativo y un puntaje de tendencia.

Puntuación promedio de ACT

Puntuación promedio de desempeño de 5

Las empresas evaluadas obtuvieron una amplia variedad de puntuaciones (entre 0 y 9), con una puntuación promedio de desempeño de 5/20, lo que indica no solo que el panel de empresas es bastante heterogéneo en cuanto a su nivel de madurez, sino también que las empresas aún no están en el camino correcto hacia una economía baja en carbono, alineada con las rutas de bajas emisiones de carbono de la industria del cemento a nivel nacional.

Puntuación promedio de la narrativa es (C)

La puntuación de la narrativa es bastante heterogénea entre las empresas participantes, ya que se ubica entre A y E. Cinco empresas recibieron puntuaciones de C a E, ya que casi no se pudo encontrar información relativa a las operaciones de los activos. Esta falta de datos y las extrapolaciones resultantes que se consideraron para el análisis aumentaron el nivel de incertidumbre

respecto a la exactitud en la puntuación de desempeño. Esto también dio lugar a puntuaciones más bajas en las categorías de coherencia, credibilidad, modelo de negocio y estrategia, que requieren la divulgación de una estrategia de transición hacia un bajo nivel de emisiones de carbono y de la información financiera relacionada.

Puntuación de tendencia promedio es "-"
 Aunque las empresas ya han comenzado a abordar los problemas climáticos, carecen de una hoja de ruta clara para la descarbonización.

PUNTUACIÓN PROMEDIO POR MÓDULO DE DESEMPEÑO

Las empresas de cemento que se evaluaron a nivel mundial han comenzado a trabajar en estrategias climáticas, sin embargo, en América Latina se muestran diferentes niveles de ambición. Por su parte, México parece estar un paso por delante de Brasil, ya que la mayoría de las empresas han integrado las cuestiones climáticas en su gestión; mediante la creación de comités específicos encargados de aplicar y supervisar sus estrategias climáticas, bajo la supervisión de la dirección ejecutiva. Además, en México, la mayoría de las empresas han establecido metas de reducción de emisiones a mediano o largo plazo, apoyan públicamente políticas climáticas importantes y pertinentes, y colaboran públicamente con las partes interesadas relevantes (por ejemplo, sus proveedores y clientes), a través de diversas campañas de comunicación destinadas a apoyar la reducción de emisiones. Las empresas también han comenzado a desarrollar actividades que buscan reducir las emisiones asociadas con la producción de cemento, tales como reemplazar el clínker, utilizar combustibles alternativos e invertir en equipos con mayor eficiencia energética. En Brasil, si bien una empresa supera a las otras dos en siete puntos, en general el sector carece de esfuerzos

para lograr que los proveedores y clientes reduzcan sus propias emisiones de GEI y se involucren con los responsables de las políticas para diseñar políticas climáticas más ambiciosas y relevantes. No obstante, la empresa más madura ha implementado algunas acciones para reducir sus emisiones asociadas a la producción de cemento, como la sustitución de clínker, el uso de combustibles alternativos y la integración de prácticas de economía circular. Aun así, estas acciones por separado no constituyen modelos de negocio estructurados de acuerdo con las necesidades de la futura economía baja en carbono. En general, las empresas mexicanas y brasileñas evaluadas tendrán que descarbonizarse a un ritmo más rápido ya que sus emisiones bloqueadas superan su presupuesto teórico de carbono y, a excepción de una empresa brasileña, han aumentado la intensidad de carbono de sus emisiones en los últimos cinco años. También necesitan aumentar el nivel de inversiones en tecnologías maduras y no maduras con bajas emisiones de carbono (el desempeño promedio de I+D es del 8%), para apoyar el desarrollo de nuevos modelos empresariales rentables, alineados con la economía baja en carbono y con los objetivos del Acuerdo de París. Por último, las empresas

Figura 1. México, puntuación promedio de desempeño (%)

Muestra de cuatro empresas mexicanas

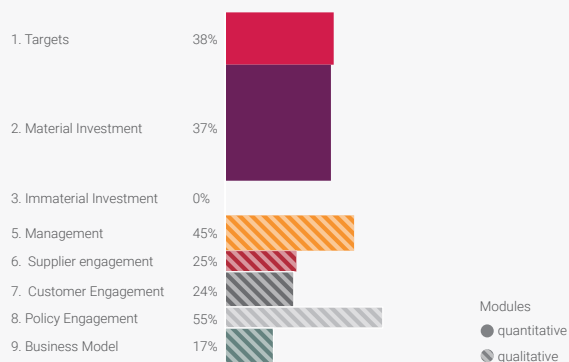
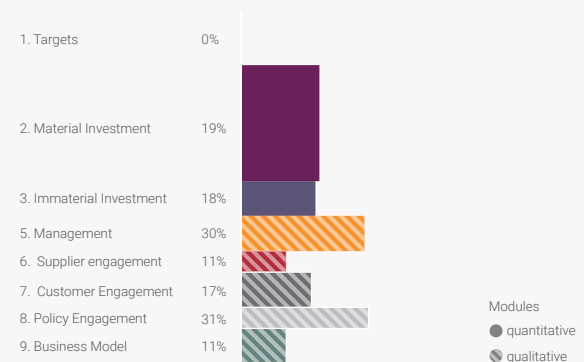


Figura 2. Brasil, puntuación promedio de desempeño (%)

Muestra de tres empresas brasileñas



Nota: las alturas de las barras representan la ponderación de los módulos de desempeño

de este sector deben abordar la falta de transparencia sobre los datos relacionados con el clima, que constituye

una parte esencial de su camino hacia una reducción de las emisiones de carbono. (Figura 1 y Figura 2).

METODOLOGÍA ACT PARA LA INDUSTRIA DEL CEMENTO

Las metodologías ACT sectoriales se han desarrollado y adaptado de manera que toman tener en cuenta las características específicas y los mecanismos de descarbonización que están implementando los sectores estudiados. De este modo, la ponderación de cada módulo varía para cada sector. Se han utilizado los siguientes factores de ponderación para evaluar el rendimiento de las empresas del sector del cemento (Tabla 1).

La metodología ACT para la industria del cemento está disponible en <https://actinitiative.org/act-methodologies/>.

MÓDULOS	CEMENTO
1. Objetivos	15%
2. Inversión material	33%
3. Inversión inmateral (I+D)	10%
4. Desempeño del producto vendido	0%
5. Gestión	10%
6. Compromiso con los proveedores	6%
7. Compromiso con el cliente	10%
8. Compromiso con las políticas	6%
9. Modelo de negocio	10%

TRAYECTORIA DE INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI

Para la prueba piloto ACT-DDP en Brasil y México, la Iniciativa DDP desarrolló escenarios y trayectorias de descarbonización sectorial, con consideraciones clave de transformación sectorial que posteriormente se utilizaron para definir el presupuesto teórico de carbono y las trayectorias de reducción de emisiones relacionadas.

Estos escenarios y trayectorias fueron los principales puntos de referencia para evaluar indicadores cuantitativos, como la alineación de objetivos, la tendencia pasada y futura de la intensidad de las emisiones y las emisiones bloqueadas, entre otros (Figura 3 y Figura 4).

ALINEACIÓN DE LAS EMPRESAS A UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

Con el objetivo de apoyar la transición de las empresas del sector del cemento, ACT presenta las respuestas

de una empresa con bajas emisiones de carbono y que opera en el sector. Las cinco preguntas del marco

Figura 3. Trayectoria DDP para México

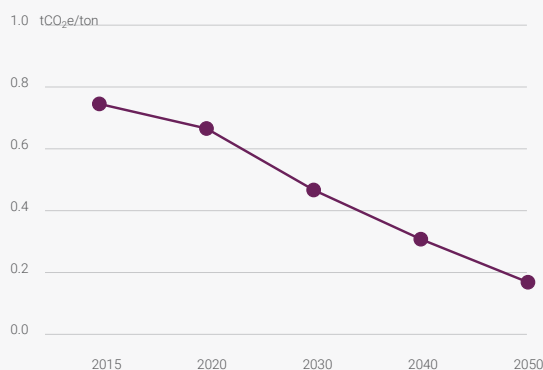
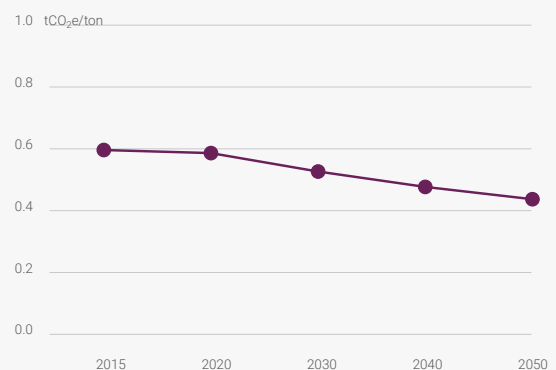
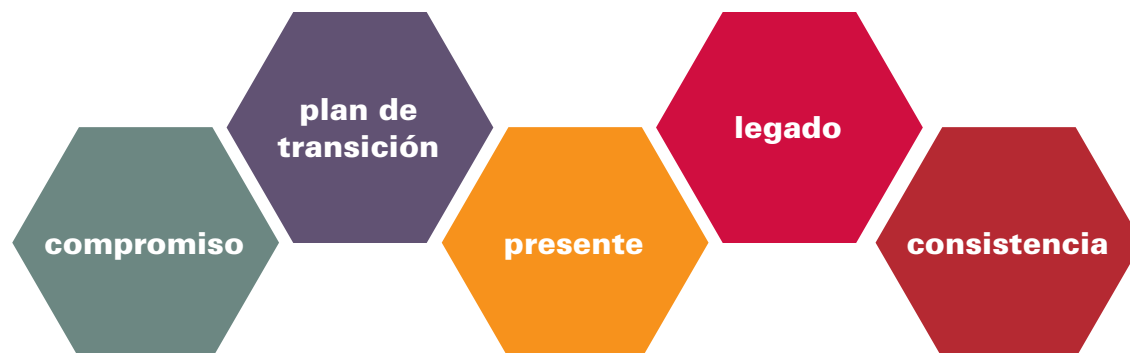


Figura 4. Trayectoria DDP para Brasil



de ACT son: ¿Qué está planeando hacer la empresa? [Compromiso], ¿Cómo tiene planeado lograrlo? [Plan de Transición], ¿Qué está haciendo la empresa en este

momento? [Presente], ¿Qué ha hecho la empresa en el pasado reciente? [Legado], y ¿Cómo se ensamblan todos estos planes y acciones? [Coherencia]



1

La empresa tiene objetivos con base científica en diversas dimensiones de la cadena de valor, en particular para procesos de producción de alta intensidad. La empresa colabora con proveedores y clientes en la fabricación de un producto de baja emisión de carbono de alta calidad y rendimiento. para su uso en infraestructuras y edificios.

2

La empresa revela un plan de transición que detalla la creciente participación de sistemas y servicios con bajas emisiones de carbono y las fases operativas para lograr sus objetivos.

3

La estrategia de inversión en nueva capacidad de producción y en I+D hace hincapié en alternativas de baja emisión de carbono o en tecnologías para la descarbonización

4

Se evidencia una tendencia a reducir la intensidad de las emisiones del producto entregado y del desarrollo de Sistemas y servicios. La empresa logró esta disminución a través de decisiones operativas o de inversión deliberadas

5

Los objetivos, el plan de transición, las medidas actuales y el legado del pasado de la empresa indican una voluntad constante de lograr los objetivos de la transición hacia un bajo nivel de emisión de carbono. La empresa opera como un actor sólido en la economía circular durante todas las etapas del ciclo de vida del producto.

[1] Las normas y regulaciones internacionales (NIIF ISSB, EU CSRD, EFRAG ESRS E1, UK TPT, etc.) y las recomendaciones (TCFD, Race to Zero de la CMNUCC) sobre los planes de transición climática de las empresas deberían aumentar la disponibilidad de datos climáticos de las empresas en los próximos años.